



# NEWFOODX NOW STUTT GART

EXPO & KONFERENZ  
FOOD & GASTRONOMIE  
STARTUPS & INNOVATIONEN  
INTERGASTRA 2026

## SPONSOR THE FUTURE OF FOOD & CUISINE NOW!

Steigern Sie als Partner und Sponsor der **NEW FOOD X NOW Expo & Konferenz** vom **08.-10. Februar 2026** an der Intergastra ihre **Bekanntheit**, ihr **Image** und ihren **Absatz** in der **Gastronomie-, Food- und Start-up-Branche**.

veranstaltet von



in Kooperation mit



**NEWFOOD X NOW: Taste the Future of Food & Cuisine now!**

**NEWFOODX  
NOW  
STUTTGART**

# **Das neue Expo- und Konferenz Format für Start-up Innovationen an der Intergastra vom 8.2. – 10.2.2026**

Ob regional Nachhaltiges, New & Future Food & Cuisine, Lösungen für Kreislaufwirtschaft und Foodwaste oder Food- und Gastro-Tech. Die NEWFOOD X NOW – Expo & Konferenz bietet Innovation und Inspiration für jeden Geschmack:

## **NewFood Start-up Expo / Messe**

3 Tage

100+ Aussteller

Live Tastings

75.000 Fachbesucher

## **NewFood Innovation Konferenz**

3 Tage

4 Bühnen

60+ Speaker

2.000+ Teilnehmende

## **NewFood Networking**

2 Networking Nights

Digitale Community

Networking Lounge

1.000+ Teilnehmende

## **NewFood X Now Magazin**

Print & Online

NewFood-Insights,  
Konferenz- &  
Aussteller-Infos

35.000 Ex. (geplant)

## **Sind Sie dabei als Partner und Sponsor?**

## NEWFOOD X NOW @ Intergastra



# The perfect Match: NewFood- & Start-up-Wirtschaft trifft etablierte Food- & Gastrobranche

Die perfekte Synergie für neue Inspiration und Innovation: Die NEWFOOD X Expo & Konferenz an der Intergastra 2026 verknüpft erstmals die internationale Start-up- und Innovatoren-Szene aus NewFood und NewGastro mit der etablierten Food- und Gastrobranche, dem Handel, Investoren und der Forschung.



## Die NEWFOOD X NOW vereinigt zwei starke Netzwerke aus Food, Gastronomie und Handel: crowdfoods & Intergastra

Das crowdfoods Start-up & Innovatoren-Netzwerk in Food, Gastronomie, Handel & Landwirtschaft aus Deutschland, Österreich, der Schweiz und Liechtenstein, u.a. mit:

- Start-ups, Scale-ups & Corporate Start-ups
- Innovatoren aus der Food- und Gastrowirtschaft sowie Foodhandel & Distribution
- Investoren & Finanzierung
- Universitäten und Hochschulen, Forschung & Innovationsdirektoren (R&D)
- Startup-Services, Start-up-Cluster, Vereine & Verbände
- Fachpresse zu Start-ups, Food- und Gastro-Innovation

Das Intergastra-Netzwerk der etablierten Food-, Gastro- und Hotelleriebranche in Deutschland, u.a. mit:

- Einkäufer aus Food & Gastro, Foodservice, Gross- und Einzelhandel
- Entscheider aus der etablierten Food-, Gastro- und Hotelleriebranche – von KMU bis Konzern
- Kochprofis aus der Gastronomie und Gemeinschaftsverpflegung
- Ausrüster-, IT- und Service-Anbieter in Food & Gastro
- Fachpresse zu Food und Gastronomie

# NEWFOOD X Expo Zone @ Intergastra

## Erreichen Sie zielgenau ihre Geschäftskunden aus Gastronomie, Handel & Ernährungswirtschaft

Unsere NEWFOOD X Expo an den drei besucherstärksten Tagen der Intergastra bietet Unternehmen der Food-, Gastro- sowie Food-Innovatoren- und Startup-Branche ideale Möglichkeiten, sich als starker Branchenpartner in Szene zu setzen.

### Generelle Fakten zur Intergastra\*

5 Tage Fachmesse (07. – 11.02.2026)

**Grösste** Gastronomie-Fachmesse bez. Fläche, Ausstellern und Besuchern in Deutschland

**89.497** Besucher, davon **93% Fachbesucher**

**85%** Besucher aus **Bayern und Baden-Württemberg**

**73%** sind **Entscheider** oder Mitbeteiligte bei der Beschaffung

**56%** Inhaber und Führungskräfte

**5.000+** Besucher aus dem Ausland (u.a. AT, CH, IT, NL)

### Spezielle Fakten zur NewFood X Expo @ Intergastra\*

**3 Tage**

Messe und Konferenz

**75.000**

Fachbesucher

Besucherstärkste Tage:  
An 3 Tagen gleich viele Besucher wie an der Internorga an 5 Tagen!

**39.000+**

Teilnehmer aus **Gastronomie, GV, Catering**

**(30% mehr** als bei der Internorga)

**5.000+**

Besucher aus dem **Handel**

**(Doppelt** so viele wie bei der Internorga)

**3.500+**

Einkäufer: innen

**(70% mehr** als bei der Internorga)

**3.500+**

Vertreter der **Food-Industrie**

**(30% mehr** als bei der Internorga)

**5.500+**

Besucher von **Bäckereien u.ä.**

**(Doppelt** so viele als bei der Internorga)

**Optimales Sponsoring Umfeld im B2B Kontext**

# NEWFOOD X NOW: Expo von NewFood Startups, Scaleups & Innovatoren



## Der ideale Marktplatz zur Vernetzung mit Innovatoren aus Food, Gastro und Handel

### Unsere Innovations-Expo an der Intergastra bietet optimale Ausstellungs-Möglichkeiten für:

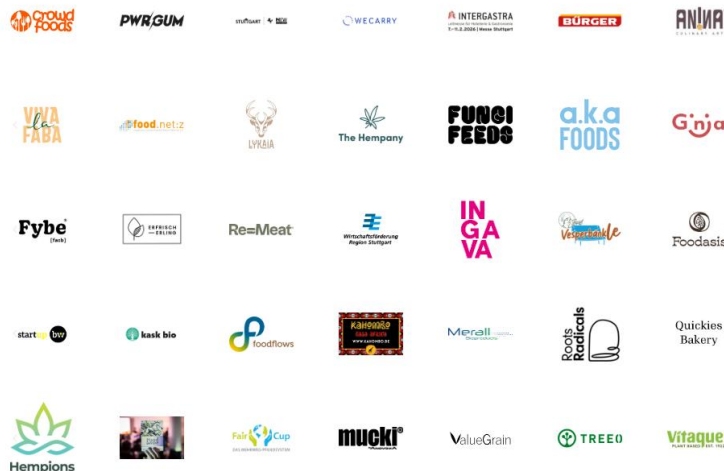
#### Start-up Sektor

- Startups & Scale-ups in den Bereichen Food, Gastro & Retail (inkl. Tech/Digital)
- Startup-Vertriebsagenturen und Vermarkter in den Bereichen Food & Gastro
- Accelerator & Incubator, Wirtschaftsförderer, Foodmarketing-Gesellschaften, VC/Investoren und andere Startup-Programme mit Bezug zum Gastro- und Food-Startup-Sektor

#### Hersteller, Zulieferer & Dienstleister für Start-ups & Scale-ups aus Food & Gastro

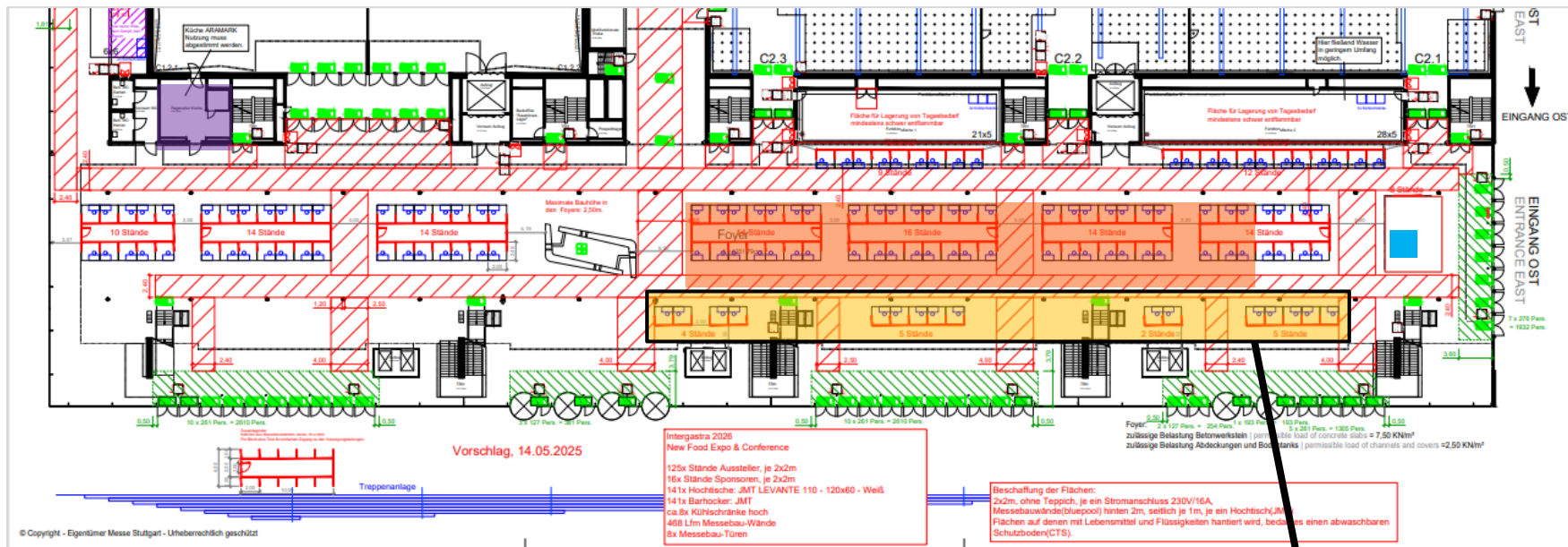
- Hersteller und Zulieferer aus der etablierten Foodwirtschaft (Manufacturer, Lohnproduzenten, Food-Marken, Rohstofflieferanten, Produktions- und Automatisierungstechnik uvm.)
- Logistik & Fullfillment, Verpackungstechnologien
- Distribution, Groß- und Einzelhandel & Vertrieb / Aussendienst
- Finanzdienstleister (Crowdfunding, Versicherungen, Banken, Payment-Service etc.)
- Marketing- und andere Dienstleister (Agenturen, Medien, Druck, Beratungen, etc.)
- IT Dienstleister (Hard- und Softwareanbieter, Saas Lösungen, eCommerce Anbieter etc.)

### Bisher 300+ Start-ups & Innovatoren aus Food & Gastro als Aussteller (Auswahl):



# NEWFOOD X NOW: Expo Standplanung – max. 118 Stände

## Ausstellerplan im ICS EG (vorläufig).



- 34 Cook & Cool Stände á 6 qm
- 67 Standard Stände á 4 qm
- 1 Info-Counter NewFood X + crowdfoods
- 16 Partner-Stände (Glasfront Ost)

Cook & Cool Zone: max. 34 Stände á 6 qm mit  
Kochstation oder Kühltheke mit CTS Boden

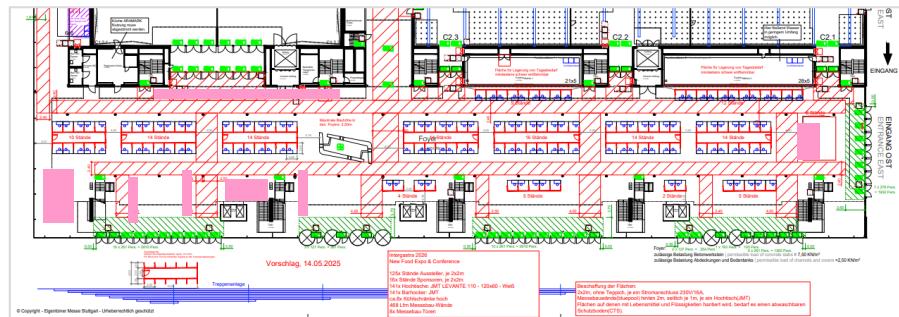
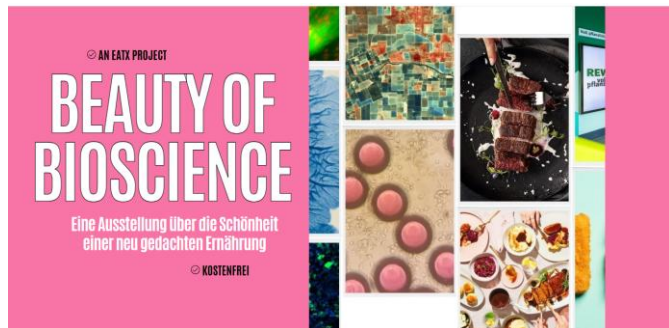
Infocounter NewFood X +  
crowdfoods: 3x3 m = 9 qm

Vorbereitungsküche  
Aussteller

**Sponsoren sind mit Ständen in die  
Expo-Zone integriert  
(individuelle Absprachen möglich)**

# NEWFOOD X NOW: Expo Standplanung – max. 118 Stände

## NewFood Art Expo: EATX - Beauty of Bioscience



Mögliche Expo-Standorte der EATX Ausstellung

**EATX ist eine Kunstaussstellung zu NewFood von Nadine Filko, in der man die Zukunft von Food entdecken kann und die in die NEWFOOD X Expo-Zone integriert ist.**

- Es wird Führungen (u.a. eine Presseführung) durch die Ausstellungen geben
- Die EATX Visuals werden als Plakate mit Bild und Text präsentiert. Die genauen Standorte (Pink im Plan markiert) in der NEWFOOD X Expo Zone sind noch offen
- Ein EATX Sponsoring kann unabhängig / separat zu einem NEWFOOD X Sponsoring vereinbart werden

**Sponsoren können die EATX Ausstellung in der NEWFOOD X Zone zusätzlich zur NEWFOOD X präsentieren (Preise ab 2.000 €)**

# Programm NFX NOW 2026 Konferenz

**Sa. 7.2. 11-17h**

Kein Programm

**So. 8.2. 11-17h**

NFX NOW  
Programm: Fokus  
Change

Masterclasses  
Food + Gastro

**Mo. 9.2. 11-17**

NFX NOW  
Programm: Fokus  
Startups + Gastro

Masterclasses  
Food + Gastro

*Evt.: Food Leader  
Innovation Day*

**Di. 10.2. 11-17h**

NFX NOW  
Programm: Fokus  
Startups + Food

Masterclasses  
Food + Gastro

**Mi. 11.2. 11-17h**

Kein Programm

*Open Meetup  
(19:00 h), evtl.*

Investors Night  
(18:00 h)

Food Buyers Night  
(18:00 h)

**Sponsoren können  
Programm-Tage  
präsentieren**

**Networking:** VIP Lounge (Einkäufer & Investoren), 10-18 h

**NFX NOW Networking:** Online Networking via Community (24/7)

# Zeitschema\* NFX NOW 2026 Konferenz

## Inspiration Stage

10:20 Begrüssung  
11:00 Impuls / Keynote 01  
11:15 Talkpanel 01  
12:00 Impuls / Keynote 02  
12:15 Talkpanel 02  
**13:00 – 15:00 Pause**  
15:00 Impuls / Keynote 03  
15:15 Talkpanel 03  
16:00 Impuls / Keynote 04  
16:15 Talkpanel 04  
17:00 Ende / Networking

## Innovation Stage

10:50 Intro  
11:00 Keynote 01  
11:30 Keynote 02  
12:00 Keynote 03  
12:30 Keynote 04  
**13:00 – 15:00 Pause**  
15:00 Keynote 05  
15:30 Keynote 06  
16:00 Keynote 07  
16:15 Keynote 08  
17:00 Ende / Networking

## Masterclasses

10:50 Intro  
11:00 Masterclass 01  
**11:45 Pause**  
12:00 Masterclass 02  
**13:00 – 15:00 Pause**  
15:00 Masterclass 03  
**15:45 Pause**  
16:00 Masterclass 04  
16:45 Ende / Networking

## Startup Pitches

10:50 Intro  
11:00 Session 01 (8 Pitches)  
**11:50 Pause**  
12:00 Session 02 (8 Pitches)  
**13:00 – 15:00 Pause**  
15:00 Session 03 (8 Pitches)  
15:50 Pause  
16:00 Session 04 (8 Pitches)  
17:00 Ende / Networking

## Innovation Day

10:50 Intro  
11:00 Session 01 (Talk / Keynote)  
**11:50 Pause**  
12:00 Session 02 (Talk / Keynote)  
**13:00 – 15:00 Pause**  
**Sponsoren können Teile des Programms präsentieren**  
*Keynote)*  
17:00 Ende / Networking

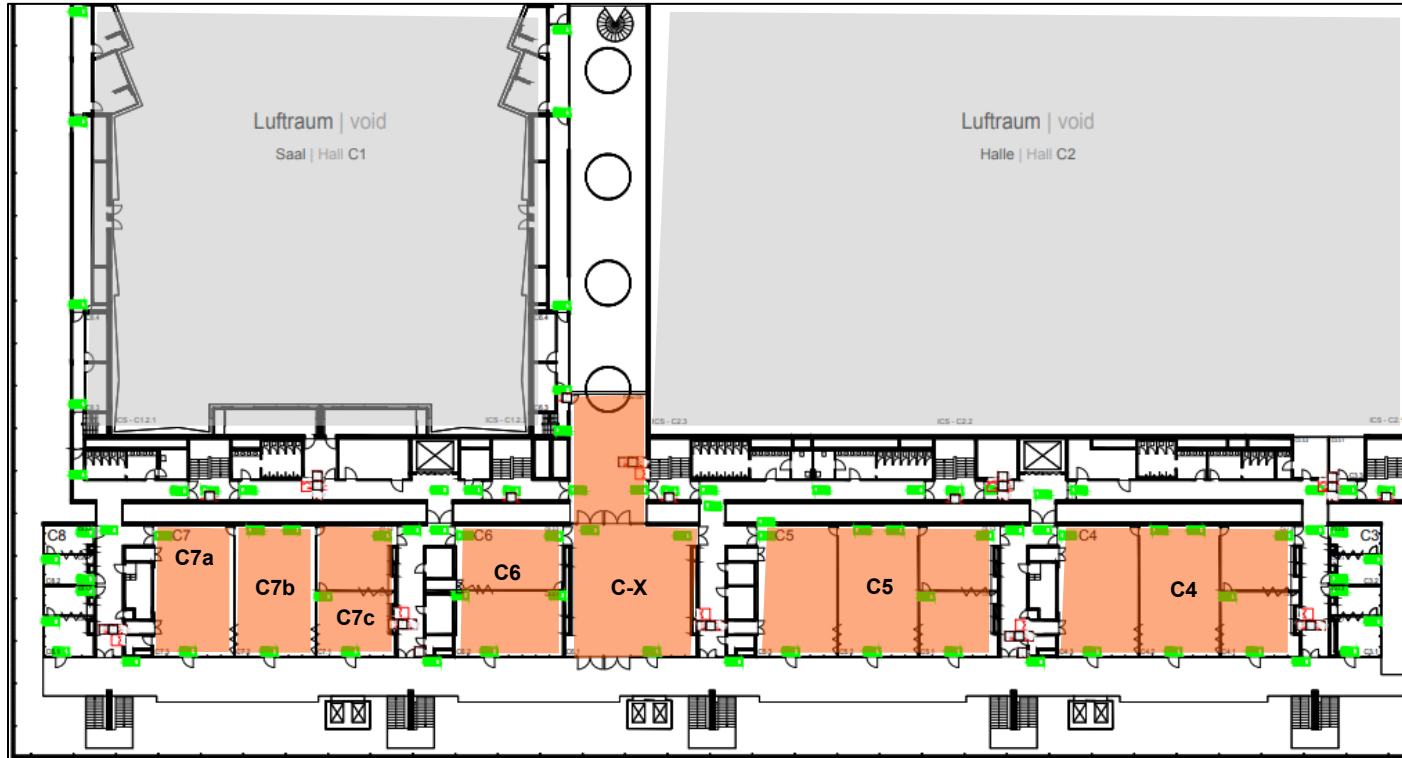
**Networking:** Konferenz Networking Lounge (Einkäufer & Investoren), So. – Di. 10-18 h

**Networking Nights:** Expo & Konferenz Area (So., Mo. 18:00 – 22:00)

\*Zeitplanung gilt für alle Bühnen und alle Tage, Innovation Day nur an einem Tag, es gibt 2 Masterclasses: 1 x Food und 1 x Gastronomie

# NEWFOOD X NOW: Konferenz Raumplanung – 6 Räume

## Raumplan im ICS 1. OG (vorläufig).



### Konferenzplan:

C7: 3-geteilt für 2 Masterclasses (MCs);

- C7a: MC Food (70 PAX),
- C7b: MC Gastro (70 PAX)
- C7c: Startup-Pitches (70 PAX)

C6: Food Leader Innovation Day (140 PAX)

C5: Inspiration Stage (200 PAX)

C4: Innovation Stage (200 PAX)

C3 + C8: Konferenzbüro, Lager, Meetingraum

C-X: Networking-Lounge (120 PAX)

**Sponsoren-  
Präsenz in der  
Konferenz-Zone  
möglich**

# NFX NOW 2026 Konferenz: Themen u.a.

## Food & Gastro System Change – now!

Kreislauf-  
wirtschaft,  
Foodwaste,  
Upcycling

Ernährungswende  
& Konsument

New Energy  
in der Food-  
Produktion

Alternative Lieferkette & Sourcing (was machen wir,  
wenn uns z.B. der Kaffee ausgeht oder zu teuer wird?)

## Food & Gastro Innovation in der Praxis

## Food Innovation für Food Leader

(derzeit noch offen)

## Masterclasses Food + Gastro für Startups

- wie komme ich ins Regal bzw. in die Gastro
- Marketing
- Produktion/Produktentwicklung
- Finanzierung

## Masterclasses Gastro – Fokus New Gastro für Gastronomen

- Startup Innovationen für die Gastro
- Wie verkaufe ich New Food meinen Gästen
- wie die Gastro mit Startups zusammen arbeiten kann

### Konferenz & Inhaltspartner (geplant):

BVE/Lebensmittelwirtschaft, DLG, REWE, Edeka, Kaufland, Markant, Gastro GH, Swiss Food Research, TUM, Uni Hohenheim, FH Weihenstephan, DHBW Ravensburg & Heilbronn, Fraunhofer, FH Albstadt-Sigmaringen, Startups @HSG, ETH ZH, ZHAW ZH

### Speaker (geplant) u.a. von

Veganz, planted, Bluu Seafood, Revo, Formo, Klosterkitchen (ggf. mit Trettl), Büffel Bill, KoRo, REWE,

Fabian Zbinden (CH TV Koch & Brand Ambassdor Lidl), Niko Brinkschulte (KN)

Influencer: Stefanie Giesinger (GNTM)

Investoren: Olaf Koch/ Fabio Ziemssen, Clement Tischer (REWE), Rob Kronekker (Simon Tress, Timo Hildebrand...)

**Sponsoren können als  
Speaker oder  
Talkgäste mitwirken**

# NFX NOW 2026 Networking

## 2 Networking Nights, 3 x Networking:

Pre NFX NOW Meetup: loses Get-together am Vorabend (Sa.) der NFX (geplant)

**Investors Night** (So.): open

**Food Buyers Night** (Mo.): open

So. + Mo. jeweils mit Live Pitch & Cook / Präsentations-Show an ausgewählten Ständen (geplant)

## Digitale Community via crowdfoods.com:

zum digitalen Matchmaking und zur Terminvereinbarung mit Ausstellern und Teilnehmenden

## Networking Lounge

(oder Area) tagsüber auf der NFX NOW Messe für Speed-Dating oder individuelle 1:1 Gespräche (nur für Einkäufer, Aussteller und Investoren)

**Sponsoren können die Networking Nights oder Networking Lounge präsentieren**

# NFX NOW 2026 Magazin

NEWFOODX  
NOW  
STUTTART

## Konferenz- & Expo-Magazin mit:

Programm & Speakern

Ausstellerverzeichnis & Standplan

Redaktionellen Beiträgen, Interviews, und  
Hintegründen zu Konferenzthemen

Spezielle Portraits

Online, ePaper & Print (geplant: 44 – 100 S.,  
4c, 35.000 Ex.) + NL

Anzeigen & Advertorials 1/1 S. 4c ab 3.500 €\*  
\*ab 1000 €

Kontaktiere **Mark Leinemann** für eine Anzeigenschaltung:  
[mark@crowdfoods.com](mailto:mark@crowdfoods.com) | +49 172 7434309 | +41 76 3441070

**NFX 01.26** **NEWFOODX**  
SONDERAUSGABE zur NEWFOOD X NOW Expo & Konferenz an der INTERGASTRA 08.02-10.02 2026 *Magazin* by **crowd foods**

**Muster**

*Taste the Future*

Planted im Inter  
Wie man als Star  
in Gastro und Ha

NEWFOOD X NOW: Innovative Aussteller an d  
Masterclasses zu New Food & Gastronomy. Z  
Food & Cuisine: Wie geht agile Innovation. Col  
erfolgreich zusammen arbeiten können.

**Sponsoren erhalten  
Werbefläche im Konferenz-  
Magazin und können  
gebrandete Extra-Ausgaben /  
Auflagen unseres Magazins  
bestellen für ihre eigene Ziel-/  
Kundengruppe (inkl. eigenem  
redaktionellem Teil)**

# Werden Sie Partner der NFX NOW 2026

## Nach welchen Partnern wir suchen.

### Finanzsponsoren

- Food & Gastro Industrie, Zulieferer & Lohnhersteller, Verpackungen...
- Wirtschaftsförderungen, Standortansiedlungen & öffentliche Fördergelder
- Finanzdienstleister: Banken, Versicherungen, Crowdfunding-Plattformen
- Handel & Distribution
- Food, Gastro & Handels-Technologie- & Service-Anbieter
- Logistik & IT / eCommerce / Payment Services...
- Druck- und Werbemitteldienstleister
- Unternehmensberatungen, Anwaltskanzleien, Agenturen
- Acceleratoren, Inkubatoren & Investoren im Agrifood Sektor

### Sachspensoren

- Event Partner: zB. für Technik, Logistik, Catering
- Magazinpartner: für den Druck und die Verbreitung unseres Print-Konferenzmagazin im Handel
- Media & Netzwerk Partner: die unseren Event bekannt machen und helfen, Sponsoren zu gewinnen.

Kontaktiere **Mark Leinemann** für dein individuelles Sponsoringpaket: [mark@crowdfoods.com](mailto:mark@crowdfoods.com) | +49 172 7434309 | +41 76 3441070

# NFX NOW 2026: Partner werden!

**75.000+ hochwertige Food & Gastro Business-Kontakte ohne Streuverluste warten auf Sie.**

## Presenter Paket:

**Ab 25.000 €\***

Hauptsponsor & Presenter  
Konferenz & Expo Partner  
Logo überall und auf Bühne  
Speakermöglichkeit  
6 qm Stand  
Red. Beitrag + 1/1 Anzeige in Magazin  
Individuelle Möglichkeiten

## Partner Paket:

**Ab 12.500 €\***

Teilprogramm-Sponsor  
Nur Konferenzpartner  
Talkpanelteilnahme  
Selektive Logopräsenz  
6 qm Stand  
1/1 Anzeige in Magazin  
Individuelle Möglichkeiten

## Supporter Paket:

**Ab 7.500 €\***

Selektive Nennung  
4 qm Stand  
¼ Anzeige in Magazin  
Individuelle Möglichkeiten

## Sachsponsor Paket:

**Ab 7.500 € Sachleistung**  
Individuelle Möglichkeiten

Kontaktiere **Mark Leinemann** für dein individuelles Sponsoringpaket: [mark@crowdfoods.com](mailto:mark@crowdfoods.com) | +49 172 7434309 | +41 76 3441070

# NFX NOW 2026: Optimale Präsenz als Partner

## Mehr Bekanntheit & neue Kunden – ihr Nutzen als Sponsor

### Steigerung Image & Bekanntheit

- Vernetzen Sie sich mit dem Intergastra & crowdfoods Netzwerk aus dem Food-, Gastro-& Retail-Sektor in DACHLI
- Erreichen Sie 75.000+ internationale B2B Food & Gastro Besucher auf der Intergastra
- Steigern Sie ihre Markensichtbarkeit via unser Konferenz-Magazin, unsere Newsletter & Social Media Kanäle (Reichweite ca. 200.000 Kontakte)
- Mögliche PR Nennungen in Medien vor, während und nach dem Event (Reichweite > 5 Mio. Mediakontakte)

### Erreichen Sie neue Kunden

- Sprechen Sie direkt mit Entscheidern und Gründern aus dem Food-, Gastro- und Retail-Business
- Erhalten Sie Zugang zu potentiellen Investoren, Geschäftspartnern und Firmen
- Präsentieren Sie sich und Ihre Projekte auf der Expo & Konferenz
- Treten Sie in Kontakt mit B2B Food Medien & Influencern

Kontaktiere **Mark Leinemann** für dein individuelles Sponsoringpaket: [mark@crowdfoods.com](mailto:mark@crowdfoods.com) | +49 172 7434309 | +41 76 3441070

# NFX NOW 2026: Ihre Bühne für B2B Reichweite

## Sponsoring-Reichweiten & TKP

NEWFOODX  
NOW  
STUTTGART

### Welche Sponsoring-Reichweite Sie erwartet

- PR Reichweiten durch Medienberichterstattung der letzten crowdfoods Events: jeweils 6 Mio. Medien-Kontakte im Wert über 250.000 € und im PR-Wert über 750.000 € (Mediaauswertung: 2024 & 2025)
- 75.000+ internationale B2B Food & Gastro Messe-Besucher (Quelle: [Besucherstrukturdaten zur Intergastra](#))
- NEWFOOD X Magazin:
  - 35.000 Printauflage (an der Messe verteilte Auflage)
  - Bis zu 80.000 ePaper-Link Verteilungen via Newsletter crowdfoods & Intergastra, an Konferenzteilnehmer & Aussteller und via LinkedIn
- Social Media (LinkedIn): 80.000 B2B Kontakte
- Newsletter / Mailings Crowdfoods: 2.000

6 Mio. potentielle Kontakte  
bei einem Sponsoringpreis  
von 25.000 € =

**TKP: 4,16 €**  
(pro 1.000 Kontakte)



Kontaktiere **Mark Leinemann** für dein individuelles Sponsoringpaket: [mark@crowdfoods.com](mailto:mark@crowdfoods.com) | +49 172 7434309 | +41 76 3441070

Über crowdfoods:

# Das Netzwerk für Innovation in Food, Gastro, Handel & Agrar.

Gegründet als NPO/NGO mit Sitz in der Schweiz, sind wir als Verband und Netzwerk mit mehr als 1.000 Kontakten die Stimme der Innovatoren und Startups entlang der gesamten Nahrungsmittelwertkette in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Liechtenstein (DACHLI).

Wir fördern Innovatoren und Startups vom Acker bis zur Gabel bzw. Regal durch Weiterbildung und Vernetzung mit Entscheidern, Experten, Investoren, Forschern sowie der Politik in Food, Agrar, Gastronomie und Handel.

Auf mittlerweile über 7 großen Konferenzen und Messen und zahllosen kleineren lokalen und digitalen Events haben wir mehr als 5.000 Teilnehmende für Food-Innovationen begeistert, durch neues Wissen inspiriert und mit den passenden Geschäftskontakten vernetzt.



# Plattform für Food-Innovation Erfolg



Gestartet 2018 umfasst unser Netzwerk heute über 1.000 Geschäftskontakte



# Fragen?



**Vernetzen Sie sich mit Innovatoren und Startups in Food, Gastronomie, Handel & Agrar in DACHLI.**

Ihr Kontakt:

Mark Leinemann | Co-founder & president

[mark@crowdfoods.com](mailto:mark@crowdfoods.com) | CH +41 76 344 10 70 | DE +49 172 743 43 09 (Whatsapp)

[www.crowdfoods.com](http://www.crowdfoods.com) – the 1st Association of innovators & startups in food, agriculture, gastronomy & retail in Germany, Austria, Switzerland & Liechtenstein (DACHLI)

crowdfoods | Verein nach Schweizer Recht | Vereinssitz: Gaisbergweg 5 | CH-8280 Kreuzlingen / Switzerland