



NEWFOODX NOW STUTTGART

EXPO & KONFERENZ
FOOD & GASTRONOMIE
STARTUPS & INNOVATIONEN
INTERGASTRA 2026

TASTE THE FUTURE OF FOOD & CUISINE NOW!

Präsentiere deine Innovationen der Gastronomie-,
Food- und Start-up-Branche vom **08.-10. Februar
2026** an der **NEW FOOD X NOW Expo & Konferenz**
auf der Intergastra!

veranstaltet von  crowd
foods

in Kooperation mit

 INTERGASTRA

NEWFOOD X NOW: Taste the Future of Food & Cuisine now!

**NEWFOODX
NOW
STUTT GART**

Das neue Expo- und Konferenz Format für Start-up Innovationen an der Intergastra vom 8.2. – 10.2.2026

Ob regional Nachhaltiges, New & Future Food & Cuisine, Lösungen für Kreislaufwirtschaft und Foodwaste oder Food- und Gastro-Tech. Die NewFood X Now – Expo & Konferenz bietet Innovation und Inspiration für jeden Geschmack:

NewFood Start-up Expo / Messe

3 Tage

100+ Aussteller

Live Tastings

75.000 Fachbesucher

NewFood Innovation Konferenz

3 Tage

4 Bühnen

60+ Speaker

2.000+ Teilnehmende

NewFood Networking

2 Networking Nights

Digitale Community

Networking Lounge

1.000+ Teilnehmende

NewFood X Now Magazin

Print & Online

NewFood-Insights,
Konferenz-&
Aussteller-Infos

35.000 Ex. (geplant)

Bist du dabei als Aussteller, Partner oder Sponsor?

NEWFOOD X NOW @ Intergastra



The perfect Match: NewFood- & Start-up-Wirtschaft trifft etablierte Food- & Gastrobranche

Die perfekte Synergie für neue Inspiration und Innovation: Die NEWFOOD X Expo & Konferenz an der Intergastra 2026 verknüpft erstmals die internationale Start-up- und Innovatoren-Szene aus NewFood und NewGastro mit der etablierten Food- und Gastrobranche, dem Handel, Investoren und der Forschung.



Die NEWFOOD X NOW vereinigt zwei starke Netzwerke aus Food, Gastronomie und Handel: crowdfoods & Intergastra

Das crowdfoods Start-up & Innovatoren Netzwerk in Food, Gastronomie, Handel & Landwirtschaft aus Deutschland, Österreich, der Schweiz und Liechtenstein, u.a. mit:

- Start-ups, Scale-ups & Corporate Start-ups
- Innovatoren aus der Food- und Gastrowirtschaft sowie Foodhandel & Distribution
- Investoren & Finanzierung
- Universitäten und Hochschulen, Forschung & Innovationsdirektoren (R&D)
- Startup-Services, Start-up-Cluster, Vereine & Verbände
- Fachpresse zu Start-ups, Food- und Gastro-Innovation

Das Intergastra Netzwerk der etablierten Food-, Gastro- und Hotelleriebranche in Deutschland, u.a. mit:

- Einkäufer aus Food & Gastro, Foodservice, Gross- und Einzelhandel
- Entscheider aus der etablierten Food-, Gastro- und Hotelleriebranche – von KMU bis Konzern
- Kochprofis aus der Gastronomie und Gemeinschaftsverpflegung
- Ausrüster-, IT- und Service-Anbieter in Food & Gastro
- Fachpresse zu Food und Gastronomie

NEWFOOD X Expo Zone @ Intergastra

Erreiche zielgenau deine Geschäftskunden aus Gastronomie, Handel & Foodwirtschaft

Unsere spezielle NEWFOOD X Expo Zone an den drei besucherstärksten Tagen der Intergastra bietet Start-ups, Scale-ups und Innovatoren sowie Start-up Vermarktern, Acceleratoren und Start-up-Dienstleistern / Enablern volle Vermarktungspower zu unschlagbaren Konditionen.

Generelle Fakten zur Intergastra*

5 Tage Fachmesse (07. – 11.02.2026)

Grösste Gastronomie-Fachmesse bez. Fläche, Ausstellern und Besuchern in Deutschland

89.497 Besucher, davon **93% Fachbesucher**

85% Besucher aus **Bayern und Baden-Württemberg**

73% sind **Entscheider** oder Mitbeteiligte bei der Beschaffung

56% Inhaber und Führungskräfte

5.000+ Besucher aus dem Ausland (u.a. AT, CH, IT, NL)

Spezielle Fakten zur NewFood X Expo @ Intergastra*

3 Tage

Messe und Konferenz

75.000

Fachbesucher

Besucherstärkste Tage:
An 3 Tagen gleich viele Besucher wie an der Internorga an 5 Tagen!

39.000+

Teilnehmer aus **Gastronomie, GV, Catering**

(**30% mehr** als bei der Internorga)

5.000+

Besucher aus dem **Handel**

(**Doppelt** so viele als bei der Internorga)

3.500+

Einkäufer: innen

(**70% mehr** als bei der Internorga)

3.500+

Vertreter der **Food-Industrie**

(**30% mehr** als bei der Internorga)

5.500+

Besucher von **Bäckereien u.ä.**

(**Doppelt** so viele als bei der Internorga)

Start-up
Stände 50%
günstiger

als bei anderen Messen (z.B. Internorga, Anuga)

NEWFOOD X NOW: Expo von NewFood Start-ups & Scale-ups

Der ideale Marktplatz für Innovatoren aus Food, Gastro und Handel

Unsere Innovations-Expo an der Intergastra bietet optimale Ausstellungs-Möglichkeiten für:

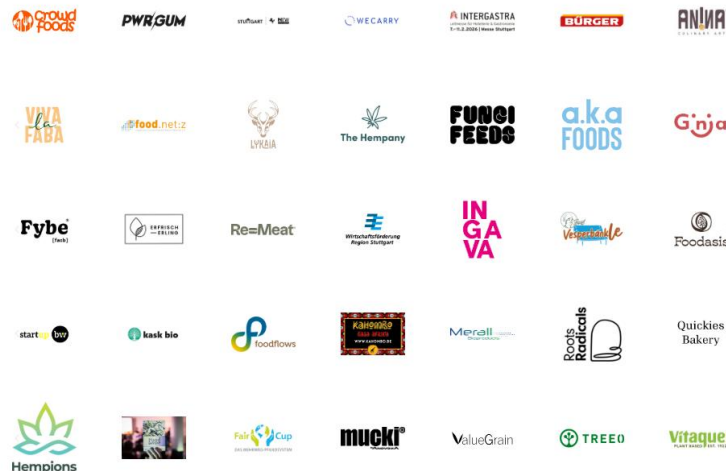
Start-up Sektor

- Startups & Scale-ups in den Bereichen Food, Gastro & Retail (inkl. Tech/Digital)
- Startup-Vertriebsagenturen und Vermarkter in den Bereichen Food & Gastro
- Accelerator & Incubator, Wirtschaftsförderer, Foodmarketing-Gesellschaften, VC/Investoren und andere Startup-Programme mit Bezug zum Gastro- und Food-Startup-Sektor

Hersteller, Zulieferer & Dienstleister für Start-ups & Scale-ups aus Food & Gastro

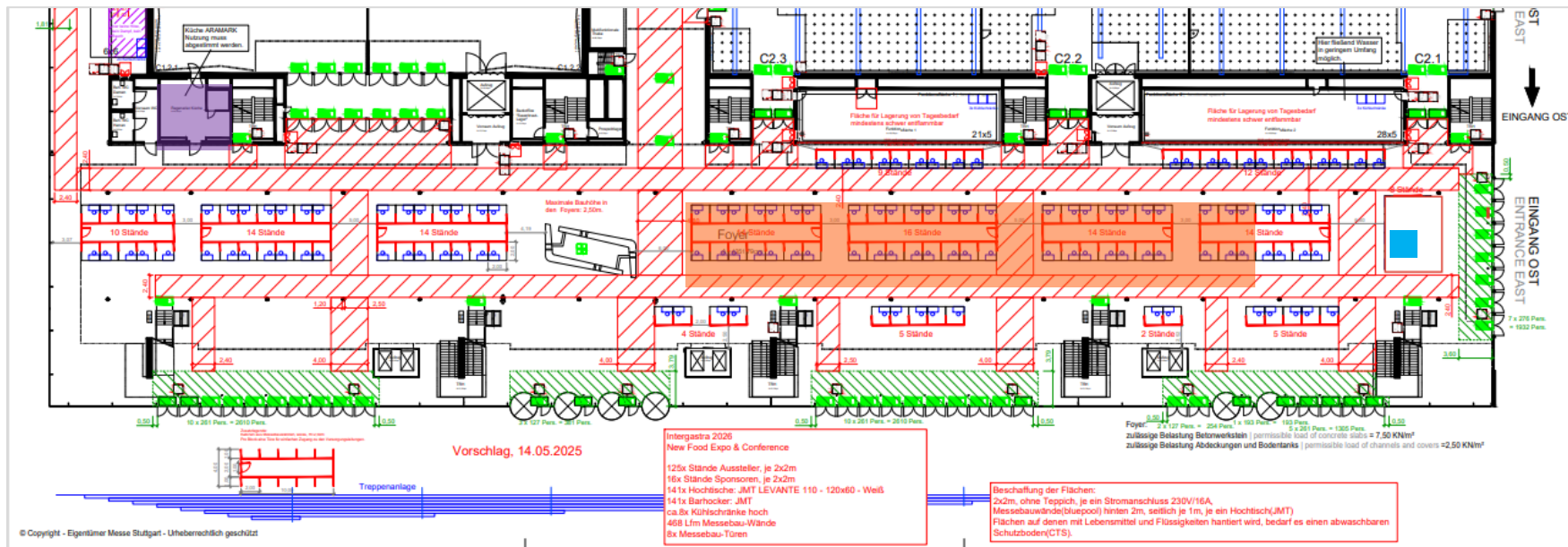
- Hersteller und Zulieferer aus der etablierten Foodwirtschaft (Manufacturer, Lohnproduzenten, Food-Marken, Rohstofflieferanten, Produktions- und Automatisierungstechnik uvm.)
- Logistik & Fullfillment, Verpackungstechnologien
- Distribution, Groß- und Einzelhandel & Vertrieb / Aussendienst
- Finanzdienstleister (Crowdfunding, Versicherungen, Banken, Payment-Service etc.)
- Marketing- und andere Dienstleister (Agenturen, Medien, Druck, Beratungen, etc.)
- IT Dienstleister (Hard- und Softwareanbieter, Saas Lösungen, eCommerce Anbieter etc.)

Bisher 300+ Start-ups & Innovatoren aus Food & Gastro als Aussteller (Auswahl):



NEWFOOD X NOW: Expo Standplanung – max. 118 Stände

Ausstellerplan im ICS EG (vorläufig).



- 34 Cook & Cool Stände á 6 qm
- 67 Standard Stände á 4 qm
- 1 Info-Counter NewFood X + crowdfoods
- 16 Partner-Stände (Glasfront Ost)

Cook & Cool Zone: max. 34 Stände á 6 qm mit
Kochstation oder Kühltheke mit CTS Boden

Infocounter NewFood X +
crowdfoods: 3x3 m = 9 qm

Vorbereitungsküche
Aussteller

NEWFOOD X NOW: Expo von NewFood Start-ups, Scale-ups & Enablern

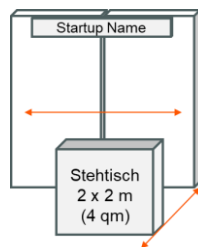
**NEWFOOD X
NOW
STUTT GART**

Attraktive Ausstellermöglichkeiten für Food- und Gastronomie Innovatoren von Start-up bis Enabler.

Einzelstand Standard 4m²

Einheitlicher Stand: 1 Stehtisch, 1 Barhocker, 1 Rückwand, 1 x Strom 220 V Firmenbeschriftung

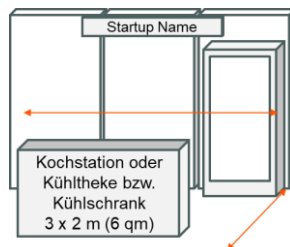
Ab 1.750,00 €



Einzelstand Cook/Cool 6m²

Einheitlicher Stand: 1 Rückwand, 1 Kochstation ODER 1 Kühltheke bzw. Kühlschrank inkl. Strom, (Hocker & Stehtisch optional) Firmenbeschriftung

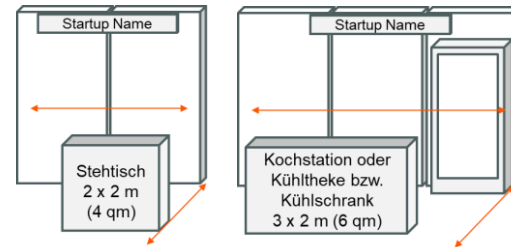
Ab 2.250,00 €



Gemeinschaftsstand ab 16m²

Individuell (auf Anfrage): ab 4 (2 x 8 m) bis max. 10 Einzelstände kombiniert; nur für Accelerator, Startup-Vermarkter/Vertriebsagenturen, Export- / Wirtschaftsförderer o.ä.

Ab 6.650,00 bis 19.125,00 €



Werde jetzt crowdfoods-Mitglied und **spare 25%*** auf deinen Ausstellerstand!

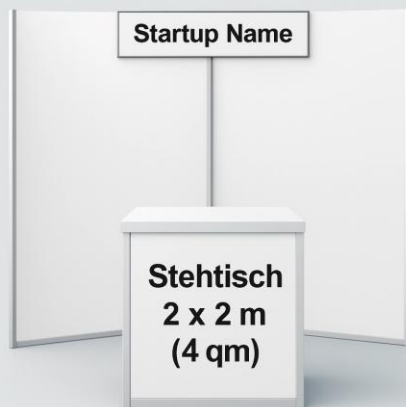
Jetzt hier Mitgliedschaft + Einzelstand direkt buchen

NEWFOOD X NOW: Expo von NewFood Start-ups & Scale-ups

Einzelstand Standard 4m²

Standard Stand Paket 4qm

Optimal für Start-ups mit
Trockenware und Tech-
Lösungen sowie Start-up
Serviceanbieter)



Features / Leistungen

Standfläche: 2 x 2 m (4qm) an 3 Tagen (So., Mo., Di.)

Vorgefertigter Stand inkl. Stellwand, Firmen-Beschriftung, 1 Hochtisch, 1 Hocker, 1 Stromanschluss 220 V

2 Freitickets (Intergastra-Ausstellertickets, weitere Tickets mit Rabatt)

Gratis-Teilnahme an der NEWFOOD X NOW Konferenz sowie an den Investor und Food Buyer Networking Nights

Roll-up Aufstellung & Auslage von Werbung (Media- & Flyer Tisch)

inkl. Pitch-Möglichkeit (3-Minuten-Pitch)

Logopräsenz mit Link als Aussteller auf newfoodx.com

Namentliche Nennung im Standplan-/Ausstellerverzeichnis des NEWFOOD X NOW Event-Magazins 2026

inkl. Intergastra Medien-/Werbepaket (Erwähnung als Aussteller im Intergastra Katalog)

Verkauf von Ware am Stand möglich

Gemeinsames Trockenlager

Gemeinsame Nutzung Vorbereitungsküche

**Jetzt 4m² Stand für
Start-ups buchen**

**Jetzt 4m² Stand für
Scale-ups buchen**

**4m² Stand für Innovator
& Enabler buchen**

NEWFOOD X NOW: Expo von NewFood Start-ups & Scale-ups

NEWFOODX
NOW
STUTT GART

Einzelstand Cook/Cool 6m²

Cook/Cool Stand Paket 6qm

Ideal für alle warm-kochenden Start-ups und Start-ups mit gekühlten Getränken & Food



Features / Leistungen

Standfläche 3 x 2 m (6qm) an 3 Tagen (So., Mo., Di.)

Vorgefertigter Stand inkl. Stellwand, Firmen-Beschriftung, 1 Hocker, 1 Stromanschluss 220 V

Inkl. wahlweise Kochstation (iFlex) zum Live-Kochen am Stand ODER Kühltheke bzw. Kühlschrank zur Ausgabe z.B. gekühlter Getränke (limitiert: max. 14 Kochstationen und 20 Kühlmodule inkl. entsprechender Stromanschlüsse verfügbar)

2 Freitickets (Intergastra-Ausstellertickets; weitere Tickets mit Rabatt)

Gratis-Teilnahme an der NEWFOOD X NOW Konferenz sowie an den Investor und Food Buyer Networking Nights

Roll-up Aufstellung & Auslage von Werbung (Media- & Flyer Tisch)

inkl. Pitch-Möglichkeit (3-Minuten-Pitch)

Logopräsenz mit Link als Aussteller auf newfoodx.com

Namentliche Nennung im Standplan-/Ausstellerverzeichnis des NEWFOOD X NOW Event-Magazins 2026

inkl. Intergastra Medien-/Werbepaket (Erwähnung als Aussteller im Intergastra-Messekatalog)

Verkauf von Ware am Stand möglich

Gemeinsames Trockenlager & gemeinsame Nutzung Vorbereitungsküche

Jetzt 6m² Stand für Start-ups buchen

Jetzt 6m² Stand für Scale-ups buchen

6m² Stand für Innovator & Enabler buchen

NEWFOOD X NOW: Expo von NewFood Start-ups & Scale-ups

Einzelstand Cook/Cool 6m² – limitierte Anzahl

NEWFOODX
NOW
STUTT GART

Cook/Cool Stand Paket 6qm

Maximal 14 Cook-Stände

Maximal 20 Cool-Stände



Standmobilier & Maße (limitierte Stände, nur solange Vorrat reicht):

I-Flex Koch Module (14 Ex. verfügbar): Breite 1,26 m x Tiefe 0,97 m x Höhe 1,40 m

Kühlelemente / Theken (7 Ex. verfügbar): Breite 2,30 m x Tiefe 0,95 m

Kühlschrank (13 Ex. verfügbar): Breite 0,60 m x Tiefe 0,60 m x Höhe 1,80 m



**Jetzt 6m² Stand für
Start-ups buchen**

**Jetzt 6m² Stand für
Scale-ups buchen**

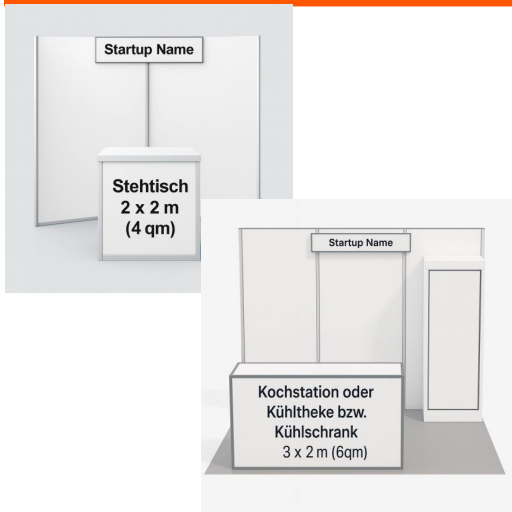
**6m² Stand für Innovator
& Enabler buchen**

NEWFOOD X NOW: Expo von NewFood Start-ups & Scale-ups

Gemeinschaftsstände ab 16m² (4 Stände x 4 x 2 m)

Gemeinschaftsstände

Individuelle Stände für Start-up Vertriebsagenturen, Wirtschafts- & Exportförderer, Accelerator u.a. Start-up-Programme



Features / Leistungen

Bedingung: Aussteller am Gemeinschaftsstand müssen Start-ups oder Scale-ups sein.

Standfläche: ab 4 bis max. 10 Einzelstände je 4 oder 6 qm frei kombiniert an 3 Tagen (So., Mo., Di.)

Für eine Buchung eines Gemeinschaftsstandes können einfach mehrere vorgefertigte Einzelstände zusammen gebucht werden; z.B. 4 x Standard Stand 4qm + 1 x Cook Stand 6 qm + 1 Cool Stand 6 qm (Stand-Buchung je Ausstellerkategorie)

2 Freitickets je gebuchtem Einzelstand (Intergastra-Ausstellertickets; weitere Tickets mit Rabatt)

Gratis-Teilnahme an der NEWFOOD X NOW Konferenz sowie an den Investor und Food Buyer Networking Nights

Roll-up Aufstellung & Auslage von Werbung (Media- & Flyer Tisch)

inkl. Pitch-Möglichkeit (3-Minuten-Pitch)

Logopräsenz mit Link als Aussteller auf newfoodx.com

Namentliche Nennung im Standplan-/Ausstellerverzeichnis des NEWFOOD X NOW Event-Magazins 2026

inkl. Intergastra Medien-/Werbepaket (Erwähnung als Aussteller im Intergastra-Messekatalog)

Verkauf von Ware am Stand möglich

Gemeinsames Trockenlager & gemeinsame Nutzung Vorbereitungsküche

Wir bieten verschiedene Optionen für individuelle Gemeinschaftsstände. [Registriere dich hier für einen Gemeinschaftsstand](#) oder kontaktiere **Mark Leinemann direkt für eine Individualberatung: mark@crowdfoods.com | +49 172 7434309 | +41 76 3441070**

NEWFOOD X NOW: Preise NewFood X Innovations-Expo*

Buche jetzt dein Ausstellerpaket.

Ausstellerpakete für Start-ups, Scale-ups und sonstige NewFood Innovatoren & Enabler	Definition & Bedingungen: Start-Up, Scale-Up, NewFood Innovator oder Enabler	Early Bird Preis (bis 31.08.2025)	Normalpreis (ab 01.09.2025)	CF Rabatt für crowd foods Mitglieder
Start-Up Einzelstand Standard, 4 qm	Gründung 2020 bzw. später ODER Umsatz unter 5 Mio. €	1'750 €	2'000 €	25.00%
Start-Up Einzelstand Cook/Cool (inkl. 1 Kochstation ODER 1 Kühltheke bzw. Kühlschrank), 6 qm	Gründung 2020 bzw. später ODER Umsatz unter 5 Mio. €	2'250 €	2'500 €	25.00%
Scale-Up Einzelstand Standard, 4 qm	Umsatz über 5 Mio. €, Gründung nicht vor 2018 (nicht börsennotiert, kein Corporate Start-up oder Mehrheitsbeteiligung von Konzernen)	3'500 €	4'000 €	25.00%
Scale-Up Einzelstand Cook/Cool (inkl. 1 Kochstation ODER 1 Kühltheke bzw. Kühlschrank), 6 qm	Umsatz über 5 Mio. €, Gründung nicht vor 2018 (nicht börsennotiert, kein Corporate Start-up oder Mehrheitsbeteiligung von Konzernen)	4'500 €	5'000 €	25.00%
NewFood Innovator & Enabler Einzelstand Standard, 4 qm	Nur Aussteller mit Start-up-Bezug, Corporate Start-ups, Start-up Zulieferer oder Dienstleister	5'500 €	6'000 €	25.00%
NewFood Innovator & Enabler Einzelstand Cook/Cool (inkl. 1 Kochstation ODER 1 Kühlschrank), 6 qm	Nur Aussteller mit Start-up-Bezug, Corporate Start-ups, Start-up Zulieferer oder Dienstleister	6'500 €	7'000 €	25.00%
Start-Up Gemeinschaftsstand (auf Anfrage), kombiniert ab 4 bis max. 10 Einzelstände (Preisbeispiel: 4-8 Einzelstände Standard, inkl. Rabatte)	Aussteller am Gemeinschaftsstand müssen Start-ups sein. Standard und Cook/Cool Stände kombinierbar	individuell ab 6.650 € bis 14.000 €	individuell ab 7.600 € bis 16.000 €	0.00%

crowdfods Mitglieder erhalten 25% Rabatt auf die Standpakete
(gilt nicht für Gemeinschaftsstände)

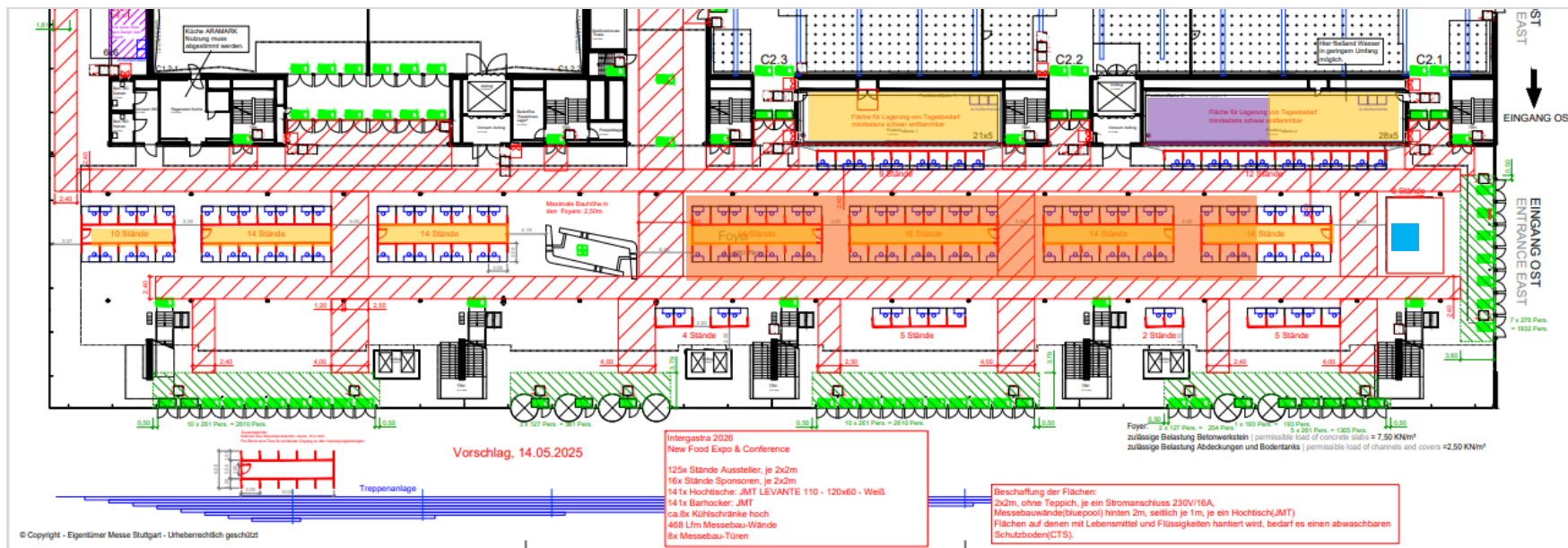
Werde jetzt crowdfoods-Mitglied und spare 25%* auf deinen Ausstellerstand!

Jetzt Mitgliedschaft + Einzelstand direkt buchen

*Preise exkl. 19% USt./MwSt.; Early Bird Preise gültig nur bei Buchung und Bezahlung bis 31.08.2025; der Veranstalter hat das Recht, bestimmte Ausstellerbuchungen ohne Angabe von Gründen abzulehnen; Buchung und Zahlung via crowdfoods

NEWFOOD X NOW: Expo Standplanung – max. 118 Stände

Ausstellerplan im ICS EG (vorläufig).



- 34 Cook & Cool Stände á 6 qm
- 67 Standard Stände á 4 qm
- 1 Info-Counter NewFood X + crowdfoods
- 16 Partner-Stände (Glasfront Ost)

Cook & Cool Zone:
max. 34 Stände á 6 qm
mit Kochstation oder
Kühltheke/Kühlschrank
mit CTS Boden

Trockenlager für Ausstellerware (ungekühlt)

Infocounter NewFood X + crowdfoods: 3x3 m = 9 qm

Vorbereitungsküche Aussteller

Programm NFX NOW 2026 Konferenz

Sa. 7.2. 11-17h

Kein Programm

So. 8.2. 11-17h

NFX NOW
Programm: Fokus
Change

Masterclasses
Food + Gastro

Mo. 9.2. 11-17

NFX NOW
Programm: Fokus
Startups + Gastro

Masterclasses
Food + Gastro

*Evt.: Food Leader
Innovation Day*

Di. 10.2. 11-17h

NFX NOW
Programm: Fokus
Startups + Food

Masterclasses
Food + Gastro

Mi. 11.2. 11-17h

Kein Programm

*Open Meetup
(19:00 h), evtl.*

Investors Night
(18:00 h)

Food Buyers Night
(18:00 h)

Networking: VIP Lounge (Einkäufer & Investoren), 10-18 h

NFX NOW Networking: Online Networking via Community (24/7)

Zeitschema* NFX NOW 2026 Konferenz

Inspiration Stage

10:20 Begrüssung
11:00 Impuls / Keynote 01
11:15 Talkpanel 01
12:00 Impuls / Keynote 02
12:15 Talkpanel 02
13:00 – 15:00 Pause
15:00 Impuls / Keynote 03
15:15 Talkpanel 03
16:00 Impuls / Keynote 04
16:15 Talkpanel 04
17:00 Ende / Networking

Innovation Stage

10:50 Intro
11:00 Keynote 01
11:30 Keynote 02
12:00 Keynote 03
12:30 Keynote 04
13:00 – 15:00 Pause
15:00 Keynote 05
15:30 Keynote 06
16:00 Keynote 07
16:15 Keynote 08
17:00 Ende / Networking

Masterclasses

10:50 Intro
11:00 Masterclass 01
11:45 Pause
12:00 Masterclass 02
13:00 – 15:00 Pause
15:00 Masterclass 03
15:45 Pause
16:00 Masterclass 04
16:45 Ende / Networking

Startup Pitches

10:50 Intro
11:00 Session 01 (8 Pitches)
11:50 Pause
12:00 Session 02 (8 Pitches)
13:00 – 15:00 Pause
15:00 Session 03 (8 Pitches)
15:50 Pause
16:00 Session 04 (8 Pitches)
17:00 Ende / Networking

Innovation Day

10:50 Intro
11:00 Session 01 (Talk / Keynote)
11:50 Pause
12:00 Session 02 (Talk / Keynote)
13:00 – 15:00 Pause
15:00 Session 03 (Talk / Keynote)
15:50 Pause
16:00 Session 04 (Talk / Keynote)
17:00 Ende / Networking

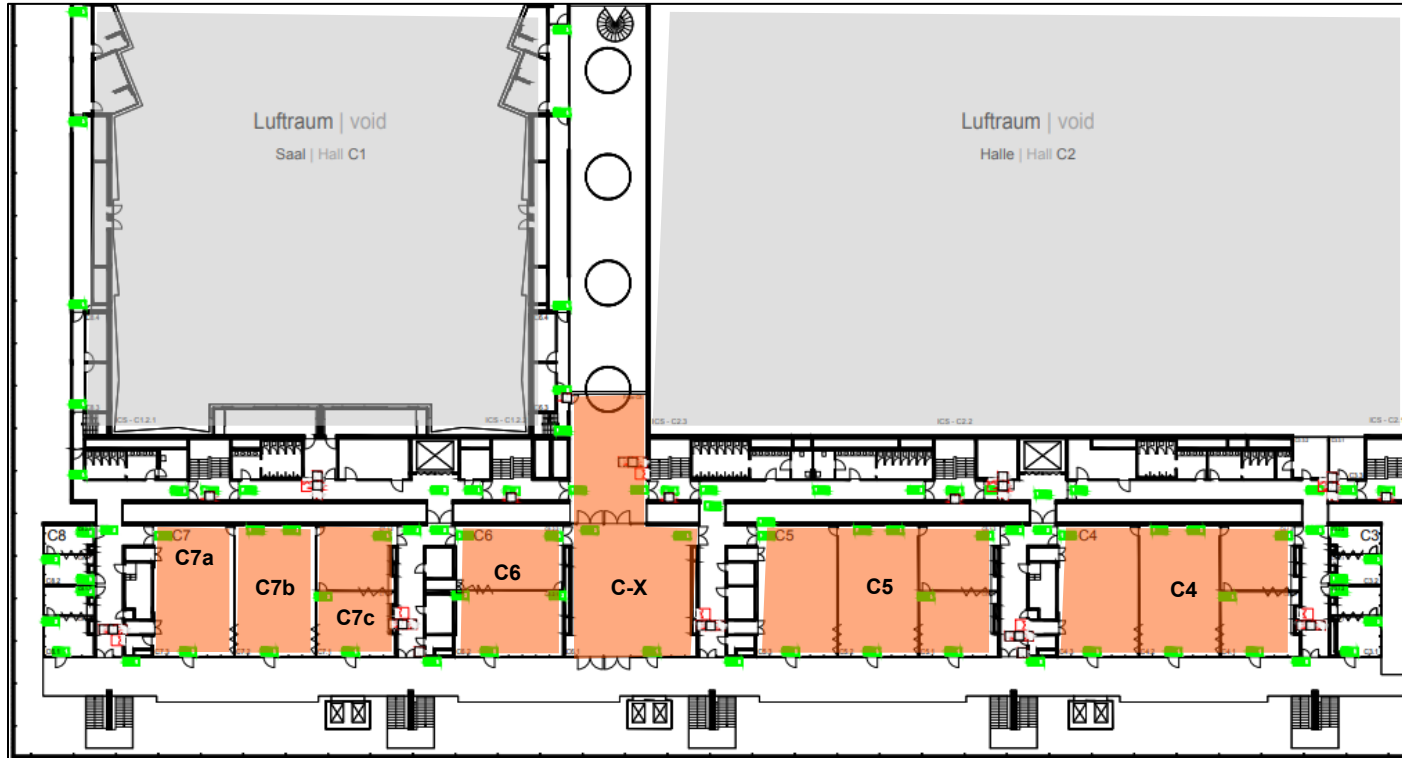
Networking: Konferenz Networking Lounge (Einkäufer & Investoren), So. – Di. 10-18 h

Networking Nights: Expo & Konferenz Area (So., Mo. 18:00 – 22:00)

*Zeitplanung gilt für alle Bühnen und alle Tage, Innovation Day nur an einem Tag, es gibt 2 Masterclasses: 1 x Food und 1 x Gastronomie

NEWFOOD X NOW: Konferenz Raumplanung – 6 Räume

Raumplan im ICS 1. OG (vorläufig).



Konferenzplan:

C7: 3-geteilt für 2 Masterclasses (MCs);

- C7a: MC Food (70 PAX),
- C7b: MC Gastro (70 PAX)
- C7c: Startup-Pitches (70 PAX)

C6: Food Leader Innovation Day (140 PAX)

C5: Inspiration Stage (200 PAX)

C4: Innovation Stage (200 PAX)

C3 + C8: Konferenzbüro, Lager, Meetingraum

C-X: Networking-Lounge (120 PAX)

NFX NOW 2026 Konferenz: Themen u.a.

Food & Gastro System Change – now!

Kreislauf-
wirtschaft,
Foodwaste,
Upcycling

Ernährungswende
& Konsument

New Energy
in der Food-
Produktion

Alternative Lieferkette & Sourcing (was machen wir,
wenn uns z.B. der Kaffee ausgeht oder zu teuer wird?)

Food & Gastro Innovation in der Praxis

Food Innovation für Food Leader

(derzeit noch offen)

Masterclasses Food + Gastro für Startups

- wie komme ich ins Regal bzw. in die Gastro
- Marketing
- Produktion/ Produktentwicklung
- Finanzierung

Masterclasses Gastro – Fokus New Gastro für Gastronomen

- Startup Innovationen für die Gastro
- Wie verkaufe ich New Food meinen Gästen
- wie die Gastro mit Startups zusammen arbeiten kann

Konferenz & Inhaltspartner (geplant):

BVE/Lebensmittelwirtschaft, DLG, REWE, Edeka, Kaufland, Markant, Gastro GH, Swiss Food Research, TUM, Uni Hohenheim, FH Weihenstephan, DHBW Ravensburg & Heilbronn, Fraunhofer, FH Albstadt-Sigmaringen, Startups @HSG, ETH ZH, ZHAW ZH

Speaker (geplant) u.a. von

Veganz, planted, Bluu Seafood, Revo, Formo, Klosterkitchen (ggf. mit Trettl), Büffel Bill, KoRo, REWE,

Fabian Zbinden (CH TV Koch & Brand Ambassdor Lidl), Niko Brinkschulte (KN)

Influencer: Stefanie Giesinger (GNTM)

Investoren: Olaf Koch/ Fabio Ziemssen, Clement Tischer (REWE), Rob Kronekker

(Simon Tress, Timo Hildebrand...)

**Jetzt als Speaker
bewerben!**

NFX NOW 2026 Networking

2 Networking Nights, 3 x Networking:

Pre NFX NOW Meetup: loses Get-together am Vorabend (Sa.) der NFX (geplant)

Investors Night (So.): open

Food Buyers Night (Mo.): open

So. + Mo. jeweils mit Live Pitch & Cook / Präsentations-Show an ausgewählten Ständen (geplant)

Digitale Community via crowdfoods.com:

zum digitalen Matchmaking und zur Terminvereinbarung mit Ausstellern und Teilnehmenden

Networking Lounge
(oder Area) tagsüber auf der NFX NOW Messe für Speed-Dating oder individuelle 1:1 Gespräche (nur für Einkäufer, Aussteller und Investoren)

NFX NOW 2026 Magazin

NEWFOODX
NOW
STUTT GART

Konferenz & Expo Magazin mit:

Programm & Speakern

Ausstellerverzeichnis & Standplan

Redaktionellen Beiträgen, Interviews, und
Hintergründen zu Konferenzthemen

Spezielle Portraits

Online, ePaper & Print (geplant: 44 – 100 S.,
4c, 35.000 Ex.) + NL

Anzeigen & Advertorials 1/1 S. 4c ab 3.500 €

Kontaktiere **Mark Leinemann** für eine Anzeigenschaltung:
mark@crowdfoods.com | +49 172 7434309 | +41 76 3441070

NFX
01.26

NEWFOODX

SONDERAUSGABE zur NEWFOOD X NOW Expo &
Konferenz an der INTERGASTRA 08.02-10.02 2026 Magazin by crowd foods



NEWFOOD X NOW: Innovative Aussteller an der Intergastra, Konferenzprogramm und
Masterclasses zu New Food & Gastronomy. Zukunft schmeckt: Startup Portraits. Future of
Food & Cuisine: Wie geht agile Innovation. Collaborate: Wie Startups mit der Gastro
erfolgreich zusammen arbeiten können.

NFX NOW 2026: Partner werden!

75.000+ hochwertige Business-Kontakte ohne Streuverluste warten auf dich.

Presenter Paket:

Ab 25.000 €*

Hauptsponsor & Presenter

Konferenz & Expo Partner

Logo überall und auf Bühne

Speakermöglichkeit

6 qm Stand

Red. Beitrag + 1/1 Anzeige in
Magazin

Individuelle Möglichkeiten

Partner Paket:

Ab 12.500 €*

Teilprogramm-Sponsor

Nur Konferenzpartner

Talkpanelteilnahme

Selektive Logopräsenz

6 qm Stand

1/1 Anzeige in Magazin

Individuelle Möglichkeiten

Supporter Paket:

Ab 7.500 €*

Selektive Nennung

4 qm Stand

¼ Anzeige in Magazin

Individuelle Möglichkeiten

Sachsponsor Paket:

Ab 7.500 €

Individuelle Möglichkeiten

Kontaktiere **Mark Leinemann** für dein individuelles Sponsoringpaket: mark@crowdfoods.com | +49 172 7434309 | +41 76 3441070

Über crowdfoods:

Das Netzwerk für Innovation in Food, Gastro, Handel & Agrar.

Gegründet als NPO/NGO mit Sitz in der Schweiz, sind wir als Verband und Netzwerk mit mehr als 1.000 Kontakten die Stimme der Innovatoren und Startups entlang der gesamten Nahrungsmittelwertkette in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Liechtenstein (DACHLI).

Wir fördern Innovatoren und Startups vom Acker bis zur Gabel bzw. Regal durch Weiterbildung und Vernetzung mit Entscheidern, Experten, Investoren, Forschern sowie der Politik in Food, Agrar, Gastronomie und Handel.

Auf mittlerweile über 7 großen Konferenzen und Messen und zahllosen kleineren lokalen und digitalen Events haben wir mehr als 5.000 Teilnehmende für Food-Innovationen begeistert, durch neues Wissen inspiriert und mit den passenden Geschäftskontakten vernetzt.



Plattform für Food-Innovation Erfolg

Gestartet 2018 umfasst unser Netzwerk heute über 1.000 Geschäftskontakte



Fragen?



Vernetzen Sie sich mit Innovatoren und Startups in Food, Gastronomie, Handel & Agrar in DACHLI.

Ihr Kontakt:

Mark Leinemann | Co-founder & president

mark@crowdfoods.com | CH +41 76 344 10 70 | DE +49 172 743 43 09 (Whatsapp)

www.crowdfoods.com – the 1st Association of innovators & startups in food, agriculture, gastronomy & retail in Germany, Austria, Switzerland & Liechtenstein (DACHLI)

crowdfoods | Verein nach Schweizer Recht | Vereinssitz: Gaisbergweg 5 | CH-8280 Kreuzlingen / Switzerland