

# Werbe- und Marketingmöglichkeiten an der NEWFOOD X NOW 2026

## Du willst mehr B2B-Kunden für deine Produkte und Services in Handel und Gastronomie gewinnen?

Mit den NEWFOOD X Medien steigerst du Absatz und Bekanntheit deiner Produkte und Services in Gastronomie, Handel und der Food-Branche.



Erreiche bis zu 90.000 Gastro-, Food- und Händler-Kontakte ohne Streuverluste!

**NEWFOODX** Magazin

Deine Werbemöglichkeiten in unserem Print- und ePaper-Magazin, Web, Social und Newsletter zu Innovationen und Start-ups in Food & Gastronomie zur NEWFOOD X NOW Expo und Konferenz an der Intergastra 2026.

Herausgegeben von [crowdfoods.com](https://www.crowdfoods.com) – dem Verband und Netzwerk der Innovatoren und Start-ups in Food, Gastronomie, Handel und Agrar.

EXPOSÉ & MEDIADATEN

## NEWFOOD X NOW: Netzwerk + Messe & Konferenz + Medien

NEWFOODX  
Magazin

# Mit der NEWFOOD X an der Intergastra bieten wir dir das perfekte Umfeld, um deine Kunden zu erreichen.

Die NewFood X Now an der Intergastra bietet Startups und etablierten Anbietern innovativer Produkte und Service für die Gastronomie, den Handel und die Foodbranche eine gemeinsame Plattform mit vielfältigen Möglichkeiten für mehr Sichtbarkeit, Bekanntheit und Absatz bei ihren Kunden – ganz ohne Streuverluste!

### Netzwerk in NewFood:



Nutze die Networking-Möglichkeiten an der Messe und Konferenz des crowdfoods Netzwerkes, dem 1. Verband für Innovationen und Startups in Food, Gastronomie, Handel und Agrar

### Event: Messe & Konferenz



Präsentiere deine Produkte und Kompetenzen an der NewFood Innovation Messe und Konferenz vor bis zu 75.000 Teilnehmern

### Magazin-Medien: Print & ePaper



Themenheft zur NEWFOOD X mit rund 100. S Umfang  
Printausgabe, verteilt an der Intergastra  
ePaper-Ausgabe mit Möglichkeit zur Integration von u.a. Videos und Direkt-Links

### Online-Medien: Web, Social, Newsletter

Im Web-Magazin werden Magazin-Themen gemischt mit aktuellen News online-gerecht publiziert  
Via LinkedIn als wichtigstem B2B Social Media Kanal und Newsletter wird unsere Reichweite verlängert

## Bist du dabei als Werbe- und PR-Partner in unseren Medien?

# Damit NewFood Innovationen & Start-ups vom Acker bis zur Gabel sichtbar, bekannter und erfolgreicher werden

### Warum gibt es das NEWFOOD X Magazin?

Die Konzentration bei etablierten Fachmedien führt zu weniger Berichterstattung über Innovationen und Startups.

Es gibt kein Medium, das Innovation & Start-ups über die ganze Foodkette (Agrar > Food > Gastro > Handel) abbildet und dies mit Praxiswissen für Start-ups kombiniert.

Die Sichtbarkeit von Innovatoren und Start-ups, aber auch zu den vielen Verbänden, Vereinen und Netzwerken in der Foodkette sinkt dadurch

Mit NEWFOOD X schaffen wir eine neue Plattform, um den vielen Informationen und Anbietern aus dem NewFood Innovations- und Startup-Bereich eine gemeinsame Stimme und Plattform für mehr Bekanntheit und Sichtbarkeit zu geben. Mit einem graswurzel- und nutzergenerierten Ansatz, unabhängig und offen für alle. Gefüllt mit Inspiration, News, Praxis-Wissen und Hintergründen – von der Crowd für die Crowd!

### Wie sieht unser NEWFOOD X Magazin aus und worum geht es?

Egal ob Web, Print, ePaper oder Newsletter – NEWFOOD X wird als Medien- und Themenplattform anders als andere Fachmedien im Bereich Food sein – vom Design wie auch den Themen und ohne fixe Rubriken adressiert und inspiriert es Innovatoren, Start-ups wie auch etablierte Unternehmen vom Acker bis zur Gabel.

Analog zur NEWFOOD Expo und Konferenz wird das Magazin die Themen der Konferenz und Innovationen der Aussteller zur Zukunft von Food & Gastro widerspiegeln und sich der Frage widmen: **Wie sieht unsere Nahrungsmittelwertkette in Zukunft aus?**

Aktuelle Polykrisen wie auch politische Veränderungen, neue Gesetze, verändertes Konsumentenverhalten uvm. machen eine Anpassung des Food- und Gastrosystems notwendig. **Wir nennen es: ReStart.**

Unter diesem Begriff beleuchten wir Themen u.a. zu Lieferkette & Alternative Sourcing, Sober Drinking, Marketing & Konsumentenverhalten, Fermentation, Pilze & Mycel, Digitalisierung oder Kreislauf & Foodwaste und präsentieren Lösungen von Start-ups und Innovatoren für die zukünftigen Herausforderungen des Gastronomie- und Foodsektors.

# Top-Kontakte für deinen Absatz zu Top-Konditionen

## Steigere deine Bekanntheit bei deinen B2B Kunden aus Handel & Gastro und deinen Umsatz

Höhere Bekanntheit bei deinen Kunden aus Gastronomie & Handel – auf und ausserhalb der Intergastra



Bei 90.000 Fachbesuchern und über 1.200 Ausstellern ist es schwer aufzufallen und erfolgreich Kunden zu gewinnen. Noch mehr, wenn man gar keinen Messe-Stand hat. Mit einer Anzeige erhöhst du Bekanntheit, Image und Absatz. **Ab 1.250 €**

**Protipp für alle Nicht-Aussteller:** Du kannst nicht als Aussteller an der NEWFOOD X @ Intergastra teilnehmen? Mit einer Anzeige oder einem Advertorial erreichst du deine Kunden aus Gastronomie und Handel trotzdem!

**Jetzt Magazin-Anzeige buchen!**

Absatzsteigerung durch einen PR-Bericht / Advertorial in attraktivem Themenumfeld



Ein PR-Bericht bietet dir die Möglichkeit, vertiefte Informationen zu kommunizieren und das Interesse und die Kaufbereitschaft deiner Kunden zu erhöhen. **Ab 2.500 €**

**Protipp:** Du bist Dienstleister, Consultant oder Fachexpert:in und möchtest auf dich mit einem Fachartikel aufmerksam machen? **Dann buche auch gerne unser Advertorial.**

**Jetzt Advertorial buchen!**



# NEWFOOD X Magazin: Der ideale Platz für dein Personal-Marketing

NEWFOODX  
Magazin

## Finde deine Fachkräfte über das NEWFOOD X Magazin unter den Intergastra-Fachbesuchern

NOCH MEHR  
MÖGLICHKEITEN

### Dringend gesucht: Fachkräfte!

Ob Köche oder Gastronomiepersonal, Innovations-Manager, Produktentwickler, Vertriebsmitarbeiter, IT Fachkräfte oder High Potentials für die Food- und Gastro-Branche – qualifiziertes Personal ist derzeit knapp und schwer zu finden.

Mit einer Stellen- oder Imageanzeige im NEWFOOD X Magazin kannst du bis zu 90.000 Intergastra-Besucher und hochwertige NewFood Kontakte auf dein Unternehmen und deine Stellenausschreibungen aufmerksam machen und neues Personal gewinnen.

Unser Magazin bietet die idealen Formate und ein attraktives Umfeld für dein HR-Marketing – ob nun als ganze oder halbe Anzeigenseite oder mit einer 1/3 oder 1/4 Seite. Preise **ab 1.250 €**

1/3 S



1/4 S



Jetzt  
Stellen-  
anzeige  
buchen!

***Tipp:** Speziell unter den ausstellenden Startups wie auch unter den Besuchern mit Startup-Hintergrund unserer Messe finden sich erfahrungsgemäss eine grosse Zahl von qualifizierten High Potentials. Daher kann auch ein Stand an unserer Innovationsmesse auch eine interessante Option für dein HR Marketing sein.*

# Dein individuelles NEWFOOD X Magazin für deine Kunden

## Das branded NEWFOOD X Magazin deiner Marke bzw. deines Unternehmens

**NEWFOODX**  
Magazin

NOCH MEHR  
MÖGLICHKEITEN

### Hochwertige Inhalte für dein Markenimage, PR und Content Marketing

Dank digitalem Druckverfahren und ePaper Format können wir eine individuelle Ausgabe für dein Unternehmen erstellen – massgeschneidert mit unseren redaktionellen Inhalten und deinen PR Informationen. Auf Wunsch ohne Aussteller- und Programmverzeichnis und nur mit deinen Anzeigen.

Zur Verteilung als Print- wie auch digitale ePaper-Ausgabe an der Intergastra, in deinem Unternehmen oder an deine Geschäfts-Kunden wie auch Konsumenten.



Als **Branded Cover** inkl. 2., 3. und 4. US – mit oder ohne eigenem redaktionellem Inhalt – zur Verteilung an der Intergastra und unsere digitalen Verteiler.

Als **Corporate Edition** inkl. 2., 3. und 4. US – exklusiv mit eigenem redaktionellem Inhalt, ohne Fremdanzeigen, Aussteller- und Programmverzeichnis – mit einer extra Auflage zur Verteilung an deine Mitarbeiter und Kunden.

**Für Händler:** Verkauf „dein NewFood X Magazin“ auch gegen eine Schutzgebühr über deine POS an deine Konsumenten.

**Kontaktiere Mark Leinemann für ein individuelles Angebot:**

[mark@crowdfoods.com](mailto:mark@crowdfoods.com) | +49 172 7434309

**Auflage, Leser-Zielgruppe, Reichweite – was wir erreichen wollen**

# Genau nach deinem Geschmack: Deine Zielgruppe zu einem unschlagbar günstigen Preis.

## Auflagen / Verteiler (geplant)

**Print:** bis zu 30.000 Exemplare (geplant), gratis verteilt an der Intergastra Messe 2026 im Zeitraum 07.02.bis 11.02.2026 (lt. [AUMA](#) ca. 90.000 Fachbesucher an 5 Tagen)

**ePaper Ausgabe (zur Online-Ansicht/Download):**  
Verteilung an 100.000+ Online Kontakte (geplant) per:

- Messe-Mailings Intergastra: ca. 90.000 Kontakte
- Crowdfoods Mailings & Newsletter: ca. 3.000 Kontakte
- NEWFOOD X NOW Messe-Aussteller und Konferenz-Teilnehmer: ca. 2.000 Kontakte
- Crowdfoods LinkedIn Posts plus Posts der crowdfoods Botschafter auf LinkedIn: ca. 80.000 Kontakte
- crowdfoods Websites [crowdfoods.com](#), [newfoodx.com](#) und [newfoodx-magazin.com](#)

**Online, LinkedIn & Newsletter:** bis zu 3.000 eMail/NL Empfänger, bis zu 80.000 Kontakte (aggregiert) via LinkedIn

## Intergastra Messe-Besucher (= potentielle Leser / Nutzer)

- 90.000 Besucher, 93% Fachbesucher (84.000), ca. 6.000 Konsumenten, 93% Inland (davon 85% BW + Bay.), 7% Ausland (davon 15% CH, 13% AT + IT)
- 56% Gastronomie (inkl. Systemgastro, Gemeinschaftsverpflegung): 50.000
- 7% aus Bäckerei, Konditorei, Patisserie = 5.000 Fachbesucher
- 10% aus Cafe, Coffeeshop = 7.500 Fachbesucher
- 4 % aus Diskothek, Bar, Trend- / Szenegastronomie = 3.000 Fachbesucher
- 9% aus Lebensmittel- / Getränkehandel, Handelskette, Großhandel = 7.000 Fachbesucher
- 5% Einkauf/Beschaffung: 4.500
- 73% Einkaufsentscheider (ausschlaggebend 24%, mitentscheidend 28%, beratend 21%): 65.000

Quelle: [AUMA Besucherstrukturdaten Intergastra](#)

## NEWFOOD X NOW Teilnehmer und crowdfoods Netzwerk

NEWFOOD X Besucher:

- Expo: Aussteller und Partner aus der (Food)Startup-Szene
- Konferenz-Teilnehmer und Speaker an 3 Tagen
- Besucher der Investor und Food Buyer Networking Nights an 2 Tagen

Spezielle Zielgruppen aus dem crowdfoods Netzwerk:

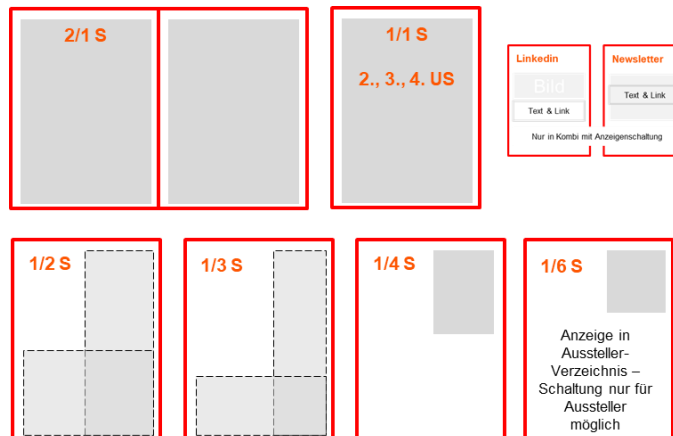
Food-Startup-Gründer / Food-Startup-Szene, Investoren und C-Level / Food Leader, Food LEH / GH Einkäufer, Innovationsmanager, F&E, Produktentwicklung, Food Innovation Thought Leader, Wissenschaft & Forschung

Quelle: Angaben crowdfoods

**Angestrebte Reichweite über alle Medien: 90.000 Kontakte**

# Anzeigen-Preise & technische Angaben

Anzeigenpreise NEWFOOD X Magazin (Print + ePaper)	Preis (netto exkl. USt.)	Satzspiegel
2. + 3. US	4'000.00 €	Option 1: randabfallend 210 x 297 mm (Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt) Option 2: Satzspiegel 188 x 276 mm
4. US	4'500.00 €	Option 1: randabfallend 210 x 297 mm (Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt) Option 2: Satzspiegel 188 x 276 mm
2/1 S. 4 c (Doppelseite)	6'000.00 €	Option 1: randabfallend 210 x 297 mm (Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt) Option 2: Satzspiegel 188 x 276 mm
1/1 S. 4 c	3'500.00 €	Option 1: randabfallend 210 x 297 mm (Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt) Option 2: Satzspiegel 188 x 276 mm
1/2 S. hoch	2'000.00 €	hoch 92 x 276 mm (Satzspiegel)
1/2 S. quer	2'000.00 €	quer 188 x 136 mm (Satzspiegel)
1/3 S. hoch	1'500.00 €	hoch 60 x 276 mm (Satzspiegel)
1/3 S. quer	1'500.00 €	quer 188 x 89 mm (Satzspiegel)
1/4 S. hoch	1'250.00 €	Eck 92 x 136 mm (Satzspiegel)
1/6 S. hoch in Ausstellerverzeichnis* (Buchung nur für Aussteller möglich)	750.00 €	Genau Format-Infos auf Anfrage per Mail bei: s.goettlich@akzent-magazin.com
Advertorial/PR Preise NEWFOOD X Magazin	Preis (netto ohn USt.)	Advertorial/PR Preise NEWFOOD X Magazin
2/1 S. Advertorial/PR	7'000.00 €	Satzspiegel 188 x 276 mm
1/1 S. Advertorial/PR	4'000.00 €	Satzspiegel 188 x 276 mm
1/2 S. Advertorial/PR	2'500.00 €	hoch 92 x 276 mm (Satzspiegel) quer 188 x 136 mm (Satzspiegel)
Online/Social - nur in Kombination mit Anzeigen/Advertorial Schaltung	Preis (netto ohn USt.)	Online/Social - nur in Kombination mit Anzeigen/Advertorial Schaltung möglich
Post auf CF LinkedIn	inkl.	Post auf CF LinkedIn
Erwähnung in CF NL (separate Buchung nicht möglich)	inkl.	Erwähnung in CF NL (separate Buchung nicht möglich)



**TKP:**  
(Tausenderkontaktpreis)  
**39 €**

**Jetzt**  
**Anzeige**  
**buchen!**

**Heftumfang:** ca. 96 – 104 Seiten (2/3 Redaktion, 1/3 Aussteller- und Programmverzeichnis)

**Anzeigenanlieferung:** Als gezippte Druck-PDF-Datei an [h.braumann@labhard.de](mailto:h.braumann@labhard.de)

**Advertorial-Anlieferung:** als Rohtexte mit Bildern in Zip-Datei an: [h.braumann@labhard.de](mailto:h.braumann@labhard.de)

Bei **ePaper Anzeigen** sind auch **Videos** und **direkte Verlinkungen** auf eine Aktions-Seite möglich.

**Anzeigen, Advertorial und Druckunterlagenschluss: 10.01.2026**

**1/6 S. Ausstelleranzeige:** Textlänge (max. 320 Zeichen - inkl. Leerzeichen) mit Titelzeile + Infoblock (Nennung des Kunden, Adresse, Telefon, Website, Insta?) + ein Beitragsbild (in druckfähiger Auflösung, 2.500 Pixel in Höhe oder Breite), Weitere Infos per Mail bei: [s.goettlich@akzent-magazin.com](mailto:s.goettlich@akzent-magazin.com)

# Buchung und Kontakt

Direkte Anzeigenbuchung via: <https://newfoodx.com/anzeige-buchen/>

Kontakt (Verkauf): Mark Leinemann, [mark@crowdfoods.com](mailto:mark@crowdfoods.com), +49 172 7434309

NEWFOOD X ist eine titelgeschützte Medienmarke und als Marke beim DPMA eingetragen.

Herausgeber: crowdfoods – Food Entrepreneur & Startup Association, Verein nach Schweizer Recht, Gaissbergweg 5, CH-8280 Kreuzlingen / Schweiz

Inhaltlicher Verantwortlicher (auch im Sinne des Medienrechts): Verantwortlich für alle Inhalte ist der Verband crowdfoods, vertreten durch den Vorstand des Verbandes und seinen Präsidenten, aktuell Mark Leinemann.

**Abrechnung und USt./MwSt.:** Die Anzeigen-Abrechnung erfolgt via crowdfoods, crowdfoods ist in der Schweiz MwSt.-befreit, für Anzeigen aus der EU gilt das Reverse Charge UST-Verfahren, crowdfoods rechnet evt. deutsche MWST über seine UST. Ident-Nr. DE321116234 / USt. Nr. 09405/18336 beim Finanzamt Konstanz ab.